



Werbeformen und Preise / RiC - Der TV Sender für Kinder

Werbepreisschema*

Werbeschema	Tag	Zeitraum	€/30s Spot
Superprime	Mo – Fr	16:50:00 – 16:54:30 18:50:00 – 18:54:30	800,-
	Sa – So	18:50:00 – 18:54:30	
Prime	Mo – Fr	06:00:00 – 08:29:30	500,-
		17:02:00 – 18:50:00	
		19:25:00 – 20:15:00	
	Sa – So	06:00:00 – 08:29:30	
		15:00:00 – 18:50:00	
		19:25:00 – 20:15:00	
Main	Mo – So	12:30:00 – 14:59:30	300,-

Alle Werbespots werden Fullscreen ausgestrahlt.

Für weitere Informationen zu maßgeschneiderten Paketen bzw. für Ideen zu alternativen Werbeformen kontaktieren Sie uns bitte unter

vermarktung@yfe.tv



Werbeformen und Preise / RiC - Der TV Sender für Kinder

On Air Angebot

TV Klassisch	Klassische Werbespot-Kampagne mit einer Laufzeit von 1-12 Monaten
TV Sponsoring „Programm“	Exklusiver Sponsor einer Serie mit einer Laufzeit von 1-12 Monaten
TV Sponsoring „Trailer“	Exklusiver Sponsor eines Trailers inkl. Programm mit einer Laufzeit von 14 Tagen
TV Sponsoring „Thementag“	Exklusiver Sponsor eines Thementages inkl. Promotion mit einer Laufzeit von 7 Tagen

Digitales Angebot

ONLINE / MOBILE Banner	Wide – Skyscraper (160x600 px) Superbanner (728x90 px)
ONLINE / MOBILE Video Ads	PreRoll auf rictv.de bis 10" – 15" bis 20" – bis 30"
Gewinnspiel Integrationen	Promotion Ihres Produkts auf rictv.de und der RiC Facebook-Seite (z.B. Gewinnspiel über RiC Facebook-App)
Premium Zugang	Exklusiver Zugang zu ausgewählten Serien unserer Programmbibliothek als Benefit für Ihre Kunden